



UNIVERSIDAD BÍBLICA
LATINOAMERICANA
PENSAR • CREAR • ACTUAR

BACHILLERATO EN CIENCIAS BÍBLICAS

LECTURA UNIDAD 1

CT-T TESINA

Ulate Soto, Ileana y Elizarda Vargas Morúa. “Capítulo II. El anteproyecto de investigación”, “Capítulo III. Introducción al proceso de investigación”. En *Metodología para elaborar una tesis*, 19-31 y 33-52. San José, Costa Rica: EUNED, 2019.

Reproducido con fines educativos únicamente, según el Decreto 37417-JP del 2008 con fecha del 1 de noviembre del 2012 y publicado en La Gaceta el 4 de febrero del 2013, en el que se agrega el Art 35-Bis a la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos, No. 6683.

Capítulo II

EL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Sumario:

- Elección de un tema de investigación
- ¿Qué es el anteproyecto?
- Estructura del anteproyecto

Objetivos

Al concluir el estudio de este capítulo, el estudiante será capaz de:

- Elegir un tema de tesis fundamentado en la información obtenida sobre el contenido de su interés, con el fin de plantear el problema de estudio.
- Justificar la escogencia del tema de investigación a partir del problema de estudio planteado.
- Elaborar el anteproyecto de investigación de acuerdo con los requerimientos mínimos de cada universidad en particular.
- Identificar diversas fuentes de información actualizada y relevante, según el tema de investigación elegido.

Un proceso de investigación debe iniciarse con la consulta de diversas fuentes de información, esto facilita escoger y precisar el tema de interés que se trabajará. Posteriormente, el asunto elegido se plasma en un anteproyecto de investigación.

La elaboración del anteproyecto es un paso primordial en este proceso, ya que plantea, de manera resumida, las intenciones del investigador, delimita el tema y explica la importancia del objeto de estudio.

Un buen anteproyecto establece las bases de toda la investigación, será de especial utilidad para desarrollar el primer capítulo de la tesis. En este caso, el diseño de objetivos es un aspecto central de la propuesta; si estuvieran mal desarrollados, esta no podría llegar a un feliz término.

Por las razones antes expuestas, es importante que el estudiante dedique el tiempo suficiente a este documento inicial. Este capítulo le orientará con respecto a los contenidos del anteproyecto de investigación; a la vez, le informará de los requerimientos administrativos para completar este requisito.

Algunos de los temas aquí tratados se complementarán en el siguiente capítulo, en el cual se explica lo referente al desarrollo del capítulo primero de la tesis.

A. Elección de un tema de investigación

Para empezar, es indispensable que el estudiante escoja y desarrolle un tema afín al énfasis de estudio. Por otra parte, se recomienda elegir un tema o proyecto para el cual se tenga acceso a la información necesaria y suficiente para completar satisfactoriamente su trabajo.

Como ya se mencionó, una de las alternativas para el trabajo de tesis es realizar una investigación empresarial. Esta supone la aplicación de métodos y técnicas con el fin de indicar el camino para la creación, el rediseño o la ampliación de una empresa, o bien con el objetivo de valorar la viabilidad para emprender nuevos negocios.

El tema de investigación elegido debe estar de acuerdo con su énfasis de estudio.

Una segunda opción es elaborarla con un enfoque teórico. En este caso, el tema elegido se debe fundamentar teóricamente a través de la consulta de al menos veinticinco fuentes de información distintas, entre ellas libros y artículos científicos de revistas académicas. Como parte de los resultados de la investigación, se espera que el estudiante haga un aporte profesional relevante y novedoso en relación con el tema de estudio.

El fin de estas dos alternativas es desarrollar en los investigadores la capacidad de producir un conocimiento propio, original y creativo, mediante la aplicación de las pericias adquiridas durante su formación profesional.

Para elegir el tema de investigación, el estudiante puede recurrir a:

- a) Las líneas de investigación de la Escuela a la que pertenece.
- b) La consulta directa a investigadores y profesores.
- c) Si ya cuenta con un candidato a tutor, puede obtener su consejo.
- d) La consulta a los superiores en su área de trabajo.

Por otra parte, en el libro *Metodología de la investigación* (Hernández *et al.*, 2010) se dan las siguientes recomendaciones para elegir un tema de investigación:

- a) Buscar preferiblemente temas no estudiados o profundizar en temas poco o medianamente analizados. Es recomendable no investigar sobre temas que se hayan estudiado a fondo. En algunos casos, aunque ya se haya examinado repetidamente, un problema, es posible abordarlo desde una visión diferente o innovadora.
- b) Estructurar formalmente la idea de investigación, consiste en esbozar con claridad lo que se desea investigar. Para ello, se consultan distintas fuentes de información, se conversa con conocedores de la temática, entre otros.
- c) Seleccionar la perspectiva desde la cual se abordará la idea de investigación. Un mismo tema puede abordarse de diversas formas o incluso ser objeto de una investigación interdisciplinaria que utilice varios encuadres o perspectivas.

Pero quizá lo más importante sea elegir un tema de interés para el investigador, ya que de esa manera existirá una predisposición positiva para salvar los obstáculos que se presenten durante el proceso.

Al elegir un tema se deben consultar diferentes fuentes. Recuerde: para que el tema tenga relevancia científica, es necesaria la resolución de un problema concreto.

Como recomendaciones generales para la elección de un tema, se anotan las siguientes:

- a) Inicie un tema que sea de su agrado.
- b) Asegúrese de que las fuentes de información necesarias estén disponibles y el trabajo no demande un egreso económico fuera de su alcance.
- c) Constate que tendrá la disponibilidad de tiempo requerida para desarrollar su investigación.
- d) Para asegurar la relevancia científica de su trabajo, confirme que el tema elegido resuelve un problema concreto.
- e) Trate de limitar desde un inicio su trabajo, tanto en tiempo como en espacio. Esto debe precisarse en el título, por ejemplo: *Clima organizacional en la clínica de salud del cantón central de Heredia durante el año 2010.*
- f) Al inicio, es útil tener dos o tres opciones temáticas, de manera que usted pueda comparar y decidir cuál es la más conveniente, luego de considerar todos los aspectos indicados teóricos y prácticos relevantes.

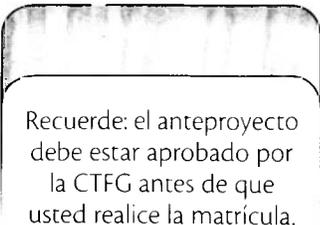
B. ¿Qué es el anteproyecto?

El anteproyecto es una propuesta de investigación presentada por el estudiante de acuerdo con su énfasis de estudio; en este documento se plasman, de manera breve, clara y estructurada, los diferentes elementos del tema y el plan de investigación que se pretende desarrollar.

El estudiante debe demostrar la importancia del tema propuesto, así como la validez del plan para llevar a cabo esa investigación, en razón de su objeto de estudio, la metodología que se empleará, los alcances proyectados, la orientación teórica que sustenta la investigación y sus hipótesis.

Este documento es de tamaño variable; en promedio, puede constar de seis páginas tamaño carta, escritas a espacio y medio. Lo más importante es que sea claro, esté bien organizado y tenga el contenido necesario para su adecuada valoración.

El proceso para elaborar esta propuesta es individual, se presenta en formato digital y se entrega al encargado de programa por correo electrónico. Este puede revisar previamente el anteproyecto para brindarle sugerencias al estudiante.



Recuerde: el anteproyecto debe estar aprobado por la CTFG antes de que usted realice la matrícula.

El anteproyecto también debe ser enviado a la Cátedra de Investigación (vía correo electrónico) para que la Comisión de Trabajos Finales de Graduación (CTFG) lo valore. Nombrada para tal efecto, esta comisión tiene la responsabilidad de revisar el anteproyecto, aprobarlo, aprobarlo pero sujeto a cambios, o bien rechazarlo cuando considere que no reúne los requisitos establecidos.

La entrega del anteproyecto debe completarse al menos un mes antes de la fecha oficial de la matrícula, y así el encargado de programa pueda enviarle al estudiante la resolución emitida por la CTFG antes de este período. Tome en cuenta que **su matrícula no será autorizada si no presenta este documento o si este no es aprobado.**

Los aspectos administrativos específicos, como las fechas de matrícula, la guía detallada para la presentación del anteproyecto y otros datos de interés, se obtienen en la página de la Escuela de Ciencias de la Administración y su vínculo con la Cátedra de Investigación.

Una vez aprobado el anteproyecto y hecha la matrícula del curso de Investigación Dirigida, el estudiante debe contactar a la persona encargada de la Cátedra de Investigación. De esta manera, se informará de las conferencias o charlas de orientación sobre metodología de investigación y otros aspectos de interés relacionados con el curso, los cuales se desarrollan en la plataforma en línea Moodle. Asimismo, se le dará a conocer el nombre, las direcciones de correo y los teléfonos de los tutores asignados para orientar su proyecto de investigación; al respecto, es importante destacar que cada profesional asignado es especialista en el énfasis cursado por el discente.

Si el estudiante tuviera que matricular Investigación Dirigida por segunda vez, ya sea porque realizó un retiro justificado, perdió la materia, desea graduarse con otro énfasis de estudio, o por cualquier otra eventualidad, deberá presentar de nuevo un anteproyecto. Para hacerlo, debe solicitar autorización, aunque desee retomar el tema propuesto originalmente (figura 2.1.).

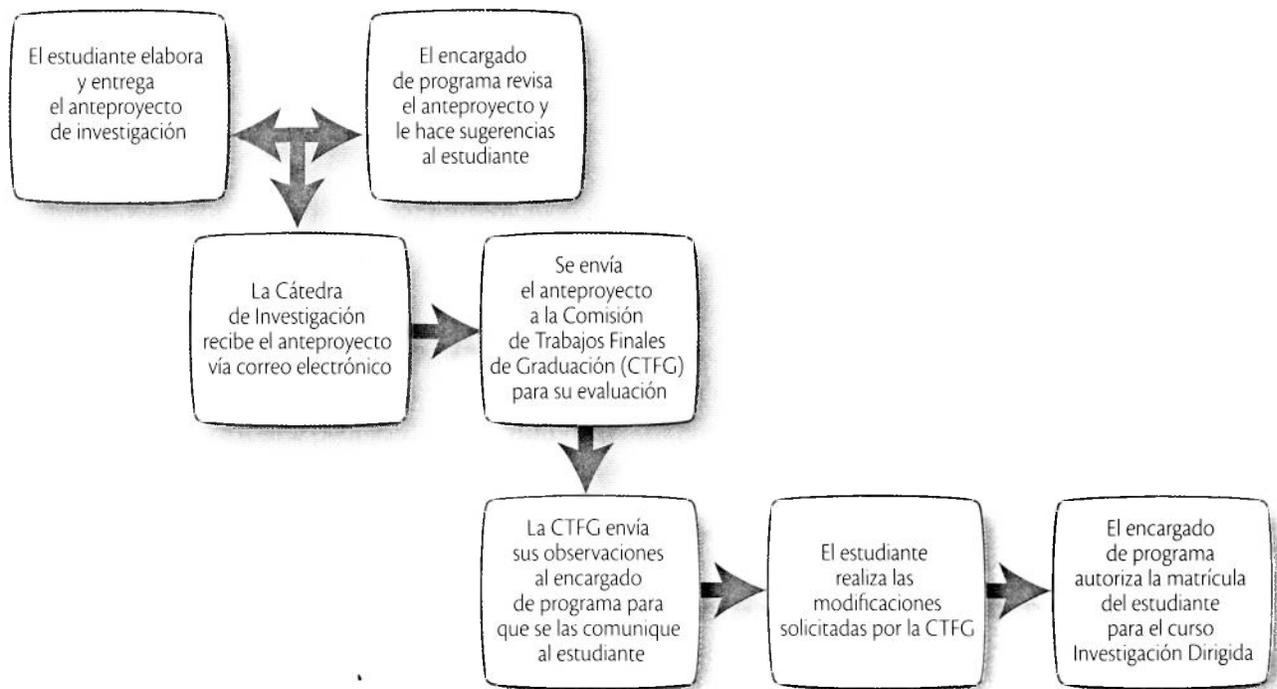


Figura 2.1. Personas y actividades implicadas en el proceso de Investigación Dirigida

C. Estructura del anteproyecto

El anteproyecto contiene las primeras aproximaciones y definiciones del tema en estudio, de tal manera que los objetivos y demás secciones se podrán afinar conforme se avanza en la investigación. Este contiene la siguiente información:

- Tema y justificación (incluye un posible título para el trabajo).
- Destinatarios (la Cátedra de Investigación y el encargado de programa respectivo).
- Objetivos (generales y específicos).
- Plan de trabajo y cronograma (contempla los aspectos metodológicos).
- Fuentes de consulta. Deben ser actuales y pertinentes con respecto al tema de investigación elegido. Para iniciar, se anotan los datos de al menos quince fuentes distintas (libros, páginas de Internet, revistas científicas, entre otras posibles). La lista de referencia se debe presentar de acuerdo con las normas de la Asociación Estadounidense de Psicológica (APA), que se encuentran en el capítulo IX de este libro.
- Cuando el trabajo se vaya a realizar en alguna institución o empresa, es preferible presentar una carta a la Cátedra de Investigación con

copia al Encargado de Programa correspondiente, en la cual se definen claramente, por escrito, los términos establecidos por cada una de las partes interesadas. En este documento ha de constar que el tema por desarrollar no ha sido trabajado en la institución por otros funcionarios o investigadores. La carta se escribirá en papel membreado (es decir, que incluya los teléfonos, la dirección electrónica y el número de fax de la empresa) y firmado por la jefatura inmediata como mínimo.

El anteproyecto se presenta con una portada que contenga el nombre de la universidad, la escuela y el énfasis de estudio correspondiente, el posible título del proyecto, el nombre del estudiante y la fecha de entrega. A continuación se presenta un ejemplo:

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Vicerrectoría Académica
Escuela de Ciencias de la Administración

Tema de estudio:
Clima organizacional en la clínica de salud del cantón central de Heredia

Trabajo final de graduación para optar por el grado de licenciatura
en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos

Nombre del estudiante: Juan López Pérez
Dirección electrónica: juanlopez@hotmail.com
Teléfonos: 22501430, 88426021

Fecha: febrero 2013

En los siguientes apartados, se explican con más detalle los principales aspectos que debe incluir el anteproyecto de la tesis. Como se indicó antes, la adecuada elaboración de cada uno de ellos será la base tanto para el desarrollo del primer capítulo como para todo el proceso de investigación en general.

a) *Tema y justificación*
(incluyendo un posible título para el trabajo)

Como ya se indicó, el tema de la tesis tiene que estar acorde con el énfasis de estudio y además ser de interés para el estudiante, pues es el tópico elegido sobre el cual profundizará y concluirá esta etapa universitaria.

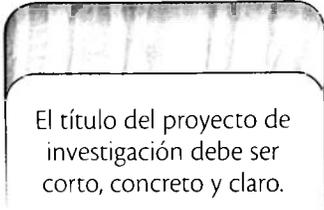
La mayoría de estudiantes elige tópicos relacionados con sus respectivos puestos de trabajo, o aquellos que creen serán beneficiosos para alguna pequeña empresa. Cualquiera que sea el motivo o el fin de su elección, el tema debe ser el punto de partida para un trabajo original e inédito, el cual sirva al estudiante para probar los conocimientos adquiridos durante sus estudios.

Como parte del anteproyecto, se requiere que el tema esté acompañado por una justificación, en esta se explica en qué se basó la elección y cuál es su relevancia; en otras palabras, debe comunicar las razones por las cuales ese tema es importante y pertinente para el proyecto de investigación propuesto.

La justificación es una buena oportunidad para motivar al lector, o en este caso a la CTFG que evaluará el anteproyecto, y convencerlo de la utilidad de los resultados previstos, ya sea en razón del conocimiento existente sobre el tema o de su aplicación práctica. El estudiante debe ser honesto: si no encuentra utilidad a su proyecto, es preferible reconsiderarlo.

Al plantear la justificación del tema, es necesario tomar en cuenta una serie de elementos que facilitarán comunicar al lector, de forma clara y concisa, la importancia de su trabajo de investigación:

- Describir claramente para qué servirá el estudio que usted realizará.
- Explicar la relevancia social de su proyecto, es decir, el alcance o el impacto social que tendrán sus resultados.
- Es importante destacar si la investigación ayudará a resolver algún problema práctico o, por otra parte, contribuirá a llenar algún vacío de conocimiento teórico.
- Exponga también los motivos por los cuales la investigación es procedente. Por ejemplo, indique por qué, a pesar de la abundante información sobre el tema o de que este ha sido muy trabajado, decidió realizar esa investigación. O bien, en el caso contrario, indique las razones por las que el tema escogido no ha sido tratado antes o hay poca información al respecto.



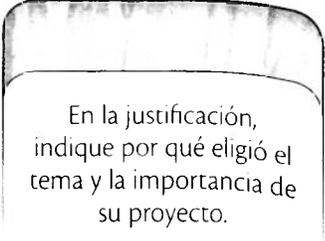
El título del proyecto de investigación debe ser corto, concreto y claro.

En relación con este último aspecto, es difícil encontrar un tema no tratado antes. Por lo tanto, antes de afirmar que hay mucha o poca información, se deben extremar cuidados y buscar de forma exhaustiva. Si después de hacerlo sigue sin encontrar investigaciones realmente parecidas o temas cercanos al suyo, explique con detenimiento en qué consiste la novedad de su propuesta.

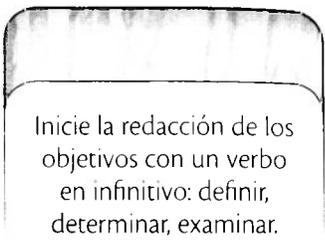
En resumen, en la justificación se debe plasmar claramente la conveniencia de la investigación y los beneficios que se obtendrán de esta.

Finalmente, elija un título para su trabajo. El título es un extracto del tema que se va a desarrollar en la tesis, por ello le recomendamos cumplir con las "tres C": corto, concreto y claro. Cuando sea pertinente, el título también puede indicar la delimitación temporal y espacial del estudio.

En el siguiente capítulo, que orienta el desarrollo del capítulo primero de la tesis, se ampliará este tema.



En la justificación, indique por qué eligió el tema y la importancia de su proyecto.



Inicie la redacción de los objetivos con un verbo en infinitivo: definir, determinar, examinar.

b) Planteamiento de objetivos (generales y específicos)

La tesis de licenciatura contiene dos objetivos generales: el primero corresponde al propósito de la investigación y el segundo, a la propuesta para solucionar el problema estudiado.

Los objetivos se deben redactar al inicio en infinitivo, de tal manera que permita la exploración del tema.

Los objetivos específicos se desprenden de cada objetivo general. Pueden comprenderse como la guía o los pasos para su desarrollo. En el siguiente capítulo, se explicará la redacción de objetivos con mayor detalle.

c) Plan de trabajo y cronograma (incluye aspectos metodológicos)

El estudiante debe realizar una propuesta de trabajo para elaborar su proyecto de investigación. El siguiente ejemplo de cronograma puede servir como guía para confeccionar uno que se ajuste a las características de cada propuesta y a los períodos académicos del alumno.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Capítulo I						
Capítulo II					
Capítulo III						
Capítulo IV					
Capítulo V						
Capítulo VI					
Otros detalles del informe final					

La tesis completa puede concluirse aproximadamente en siete meses; este es un tiempo prudente si se considera que el tutor también requiere tiempo para revisar el documento. Los seis capítulos que la componen son los siguientes:

- Capítulo I: Introducción
- Capítulo II: Marco teórico
- Capítulo III: Marco metodológico
- Capítulo IV: Resultados, interpretación y discusión
- Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones
- Capítulo VI: Propuesta de solución

d) Fuentes de consulta

Como parte de la elaboración del anteproyecto, se deben buscar diversas fuentes de información sobre el tema de interés. Primero visite las principales bibliotecas del país, muchas de las cuales tienen un catálogo en línea que facilita la búsqueda inicial.

Recuerde, también hay préstamos interbibliotecarios; la búsqueda de fuentes se puede realizar en la biblioteca de la universidad y si el libro que le interesa no está disponible ahí, a través del préstamo interbibliotecario se le podrían facilitar ejemplares existentes en otras instituciones educativas. Es recomendable consultar con los funcionarios de la biblioteca para que se entere cómo funciona este procedimiento.

Toda la información consultada y recopilada debe ser pertinente con respecto al tema de investigación; asimismo, ser actualizada (preferiblemente con no más de cinco años de publicada). En su anteproyecto tiene que identificar al menos veinticinco fuentes de información diferentes, como

lo sugieren Hernández *et al.* (2010). Para empezar, es importante indagar a los textos de los autores destacados en el área de estudio.

Todas las fuentes consultadas que se mencionen a lo largo del trabajo de investigación deben incluirse en la lista de referencias ubicada al final de la tesis. Esta lista se inicia con la primera búsqueda de fuentes para el anteproyecto, cada una se identifica con la siguiente información: nombre del autor, año de publicación, título de la obra, lugar de publicación y casa editorial. La información y el formato de la referencia pueden variar según el tipo de fuente (un libro o una revista, por ejemplo).

Más adelante, se ampliará el tema sobre la búsqueda, consulta y referencia de fuentes de información. También se explicarán las normas que deben aplicarse a la hora de presentar estos datos como parte del trabajo de tesis, mediante citas textuales o indirectas.

En el capítulo IX, se ofrecen las indicaciones para elaborar las referencias y citas de las fuentes de consulta de acuerdo con el sistema de la Asociación Psicológica Americana (APA).

Actividades

1. Elabore su anteproyecto con base en la siguiente guía de anteproyecto:

	Anteproyecto
Nombre del estudiante	
Énfasis	
Nivel (Bachillerato o Licenciatura)	
Correo electrónico	
Teléfono	
Nombre de la empresa en la que se encuentra autorizado para realizar el trabajo de investigación	
Título propuesto para el trabajo	
Justificación	
Objetivo general	
Objetivo general 2 (si lo solicitan)	
Objetivos específicos (se recomiendan cuatro objetivos)	
Referencias	

2. Una vez enviado su anteproyecto y haber recibido las observaciones hechas por el CTFG, se le recomienda revisar de nuevo el documento con el fin de hacer las modificaciones necesarias para mejorarlo.
3. Enviar el anteproyecto modificado al tutor designado por la Cátedra de Investigación. Esto se puede hacer a través de la plataforma virtual en la cual se ofrece la asignatura.

Capítulo III

INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Sumario:

- El título del proyecto
- Introducción
- Antecedentes del problema de estudio
- Justificación del problema de estudio
- Las preguntas de investigación
- Planteamiento el problema de investigación
- Objetivos generales y específicos
- Hipótesis
- Identificación de las variables

Objetivos

Al concluir el estudio de este capítulo, el estudiante será capaz de elaborar el primer capítulo de la tesis, lo cual conllevará el desarrollo de los siguientes objetivos:

- Definir el título del proyecto.
- Identificar los antecedentes del problema de estudio.
- Justificar el problema de estudio.
- Elaborar las preguntas de investigación.
- Plantear el problema de investigación.
- Definir los objetivos generales y específicos.
- Proponer las hipótesis cuando estas sean pertinentes.

Esta sección se enfoca en la elaboración del primer capítulo de la tesis y el desarrollo de cada uno de los apartados que lo componen, a saber: antecedentes, justificación del problema, planteamiento del problema, objetivos, hipótesis y supuestos.

El primer capítulo del trabajo final de graduación es el principal cimiento de un proyecto de investigación. Concluir exitosamente el trabajo depende de la construcción adecuada de los objetivos, ya que el resto de capítulos se desarrollarán a partir de estos. Este capítulo es lo que las bases y las columnas son al edificio en construcción, de ahí su importancia.

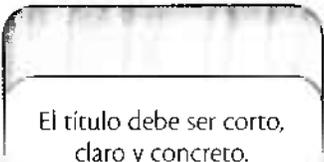
Si bien los objetivos de la investigación ya fueron planteados en el anteproyecto, cuando se elabora el primer capítulo se deben someter a una nueva revisión por parte del director de tesis; posiblemente, también deban ser modificados. Aunque el anteproyecto constituye la base para el primer capítulo de la tesis, esto no impide agregar los cambios o ajustes que se consideren necesarios.

Por otra parte, con base en los objetivos específicos aprobados, en este capítulo se iniciará el proceso de la identificación de las variables de estudio. Este es el último tema que se abordará en este capítulo, el cual ofrece el soporte para empezar la elaboración del marco teórico (segundo capítulo de la tesis).

A. El título del proyecto

El título es un extracto del tema por desarrollar en la tesis. Como se indicó antes, debe ser corto, claro y concreto, es preferible que no exceda las dos líneas de extensión, o bien unas veinte palabras, aproximadamente.

Al elegir el título, evite conducir a confusión al lector, al crear expectativas de algo que en realidad no se va a tratar en el proyecto; por ello, se recomienda revisar el título al finalizar el trabajo con el fin de verificar que efectivamente contiene la sustancia del tema desarrollado. Siempre hay posibilidad de hacer cambios, por lo tanto no debe sentirse comprometido con el título original.



El título debe ser corto, claro y concreto.

Verifique que el título elegido no induzca a errores y refleje con precisión el tema estudiado.

Otras recomendaciones para elegir el título, basadas en las normas APA (2010) son las siguientes:

- a) El título sintetiza la idea principal del escrito.
- b) Explicativo por sí solo.
- c) No se deben utilizar las palabras como: método, resultados, Un estudio de ... o una investigación experimental de...
- d) No usar abreviaturas en un título.
- e) La extensión no debe ser de más de 12 palabras.
- f) Su letra inicial es mayúscula.
- g) Debe centrarse entre el margen izquierdo y el derecho y estar situado en la mitad superior de la página.

Se presentan a continuación algunos ejemplos de títulos:

- Habilidades visuales en niños y niñas de educación primaria con problemas de estudio.
- La criminología como herramienta para prevenir delitos.
- Adopción y aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera y su impacto en determinadas cuentas contables en la empresa pública.
- La creación de una oficina de reclutamiento de personal para la comisión proayuda a la construcción de viviendas.
- Plan estratégico para la exportación de minivegetales al mercado europeo.

El título puede contener elementos que ayuden a ubicar, en tiempo y espacio, al lector. Por otra parte, no se trata de un objetivo ni debe redactarse como tal; en consecuencia, evite iniciar el título con verbos en infinitivo, como si se tratara de un objetivo más.

B. Introducción

Todo trabajo inicia con una breve introducción, en la cual se “presenta el problema específico de estudio y describe la estrategia de investigación” (APA, 2010, p. 27).

Esta le brinda al lector una idea concreta de la investigación que se hizo y el porqué se realizó. Sirve también para motivar al lector respecto a la importancia del trabajo y se puede describir brevemente el contenido del trabajo.

Para escribir la introducción, podría considerarse responder a preguntas como (APA, 2010, p. 27):

- a) ¿Por qué es importante el problema?
- b) ¿Por qué el problema merece que se realicen nuevas investigaciones?
- c) ¿Cómo difiere o qué aporta este informe a estudios anteriores? En este caso, se puede describir brevemente el trabajo previo y demuestra la continuidad lógica entre el trabajo anterior y el actual.
- d) ¿Cuáles son las hipótesis y los objetivos primarios y secundarios del estudio y cuáles son los vínculos con la teoría?
- e) ¿Cómo se relacionan entre sí las hipótesis y el diseño de investigación?
- f) ¿Cuáles son las implicaciones teóricas y prácticas del estudio?

De manera breve, por medio de la introducción, el investigador presenta el tema que ha examinado e invita a su lectura. Cada trabajo deberá considerar responder las preguntas sugeridas que más se adapten a este.

C. Antecedentes del problema de estudio

En los antecedentes se describe el estado de la cuestión, implica informar al lector del desarrollo que se ha dado al tema de estudio. Para lograrlo, se deben encontrar los datos derivados de otras investigaciones previas que hayan abordado un tema y problema semejantes, aunque fuera en otros lugares y momentos. Una apropiada elaboración de los antecedentes permite determinar el grado de conocimiento sobre el tema de interés.

En esta parte es importante destacar toda la información hallada y relevante en relación con el objeto de estudio y la investigación que se pretende llevar a cabo. Como guía se pueden tomar como referencia las siguientes preguntas:

- ¿Qué elementos o circunstancias han contribuido para que este problema se presente?
- ¿Qué otras investigaciones se han realizado? ¿Hay otras investigaciones relacionadas con el tema de estudio?
- ¿Cuál ha sido el alcance de las anteriores investigaciones?
- ¿A qué conclusiones se ha llegado anteriormente con respecto al tema de estudio?
- ¿Cuál es la situación al momento de iniciar la investigación?

Estos cuestionamientos determinarán los antecedentes del problema que se investiga. Para responder estas preguntas, y con el fin de identificar las conclusiones que han arrojado investigaciones similares, se deben revisar diversas fuentes de información.

Los datos que se recopilen deben relacionarse con el tema de estudio; de esta forma, el investigador selecciona las fuentes de consulta (revistas científicas, libros, tesis, entre otras), con el fin de garantizar que sean fiables y académicamente válidas; es posible encontrarlas en lugares como bibliotecas, ministerios o universidades. A través de Internet también se facilita la localización de datos, pero hay que elegir, de acuerdo con su carácter educativo o institucional, para así conseguir información confiable y filtrar aquella que no lo es. Más adelante, se explicará cómo identificar las fuentes científicas permitidas para investigadores.

D. Justificación del problema de estudio

Indique por qué eligió el tema y por qué es importante desarrollar este proyecto.

En la justificación se responden preguntas de índole académica, social, económica y ambiental, entre otras. Si bien el estudiante tiene motivos personales para desarrollar determinado tema, lo más importante es destacar el interés público o académico del trabajo. Será necesario, entonces, contestar a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué es importante el tema elegido?
- ¿Cuál es la potencial relevancia de la investigación para la sociedad o el sector en el cual se desarrollará el estudio?

En otras palabras, en la justificación se explican las razones por las que es importante y pertinente desarrollar el proyecto propuesto. Asimismo, se muestra la utilidad de los resultados que se esperan obtener, ya sea en razón del conocimiento existente sobre el tema o de su aplicación práctica. Sea honesto consigo mismo, es decir, si no encuentra utilidad a su proyecto, es recomendable replantearlo. Para mayor información, refiérase a la sección anterior, en la cual se indican algunos elementos que el investigador puede considerar al redactar este apartado.

Es conveniente, también, señalar las limitaciones del estudio. El investigador Bernal (2006) advierte las siguientes:

- Limitaciones de tiempo. Indicar el período, los años y los meses en que se realizará el trabajo de investigación.
- Limitaciones de espacio o territorio. Especificar el espacio geográfico dentro del cual tendrá lugar la investigación; por ejemplo: la ciudad, la sucursal o la población.

- Limitaciones de recursos. En algunos casos se dispone de recursos económicos para realizar el proyecto de investigación, pero en otros no.
- Entre otras limitaciones están: la información accesible, la población disponible para el estudio (entiéndase: la dificultad de acceso a la población o a la información).

Siempre se deben comunicar las limitaciones de un trabajo de investigación. Por ejemplo, el período y espacio o territorio en el cual se elaboró.

E. Las preguntas de investigación

Las preguntas de investigación forman parte del planteamiento del problema, de tal manera que debe elaborarlas e incorporarlas en el apartado correspondiente. Recuerde: las preguntas de investigación son aquellas formuladas por usted al inicio del trabajo y espera responder al finalizarlo, estas le ayudarán a clarificar y delimitar adecuadamente el problema. Se espera que las respuestas provean mejoras en la empresa o en los procesos estudiados. Las preguntas de investigación deben redactarse de tal forma que no puedan responderse con un simple sí o no. Es posible iniciar su planteamiento con:

- ¿De qué manera...?
- ¿Cómo afecta...?
- ¿Cuál es la incidencia...?

A continuación, se presentan ejemplos de preguntas incorrectas, así como de la forma apropiada de plantearlas.

Pregunta incorrecta	Planteamiento correcto
¿El Departamento de Recursos Humanos contribuye con los temas de interés laboral del personal?	¿De qué manera el Departamento de Recursos Humanos contribuye con temas de interés laboral del personal?
¿Está el personal debidamente calificado?	¿Cuáles son los indicadores que determinan si el personal se encuentra debidamente calificado?
¿Es bajo el nivel de escolaridad promedio de los jóvenes del precario Las Gaviotas?	¿Cuál es el nivel de escolaridad promedio de los jóvenes del precario Las Gaviotas?
¿Existen diferencias en el tratamiento de la salud ocupacional entre los empleados de la fábrica Los Pasteles y los de la Fábrica Girasoles?	¿Qué diferencias existen en el tratamiento de la salud ocupacional entre los empleados de la fábrica Los Pasteles y los de la Fábrica Girasoles?

En estos ejemplos, se nota claramente la diferencia entre una pregunta cuya respuesta podría ser sí o no y una interrogante que obliga al investigador a ofrecer una explicación completa.

F. Planteamiento del problema de investigación

Las investigaciones se originan a partir de ideas y estas pueden provenir de diferentes fuentes. En un inicio esta es vaga, pero con el transcurso de los días y la obtención de nuevos datos se irá concretando, hasta que al final se traduzca en un problema preciso. “Plantear el problema de investigación no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea inicial” (Hernández *et al.*, 2010, p. 36).

En ocasiones este proceso puede ser casi inmediato, o bien requerir mayor tiempo. Eso dependerá del dominio del investigador con respecto al tema de estudio, de la complejidad de la idea, de la existencia de estudios anteriores, de su empeño y habilidades personales.

Específicamente dentro del área de administración y en el contexto institucional, García (2005) define la tipificación del problema como la “desviación, dificultad o situación que preocupa a los directivos y que desconocen cómo afrontarla, por dónde empezar y cómo proceder para solucionarlo” (p. 21). Deben determinarse las razones del origen de dicho problema, por ejemplo:

- Planes obsoletos
- Organización deficiente
- Control insuficiente
- Incremento en las cargas de trabajo
- Insatisfacción del personal
- Comunicación inadecuada
- Procesos defectuosos
- Operaciones con costos elevados
- Duplicidad de mando
- Falta de armonía en el trabajo en equipo
- Limitación de los supervisores para actuar
- Estructura orgánica caduca
- Mediciones contables inadecuadas

- Personal excesivo
- Baja en las utilidades
- Normas deficientes
- Resistencia del personal al cambio
- Formas ineficaces
- Ficciones internas entre el personal
- Disminución de ventas
- Mejorar o modificar un nuevo sistema
- Modernización del equipo
- Manejo de equipo nuevo

Al investigar sobre el problema se debe pensar también en sus causas, ya que pueden ser de diversa índole:

- Externas: los impuestos del gobierno, un atraso en la entrega de materia prima por parte del proveedor, mejor producto de la competencia o el incumplimiento del cliente en los pagos.
- Internas: “las deficiencias en el proceso de producción, el funcionamiento insuficiente de máquinas, la irregularidad en las cargas de trabajo, la centralización de la autoridad, el personal no calificado en puestos clave, el desequilibrio en producción y ventas, la deficiencia de la planta, un ambiente desagradable, la resistencia a usar equipo de seguridad, reglamentos obsoletos, falta de reconocimiento en el esfuerzo del personal” (García, 2005, p. 22).

Según Bernal (2006), para formular un problema de investigación se realiza una especie de pronóstico sobre la situación por estudiar. Por tanto, se debe plantear una pregunta general orientada a responder al problema de estudio.

Redactar adecuadamente el problema implica hacer dos niveles de preguntas: la primera recoge la esencia del problema y, por ende, del título. Por otra parte, están las preguntas específicas, orientadas a cuestionar aspectos concretos del problema y no a este en su totalidad, pero que, como conjunto, la conforman.

Para ilustrar lo anterior, veamos el siguiente ejemplo de cómo se formulan las preguntas de investigación (figura 3.1.):

Supongamos que se tiene el siguiente tema:

- Retos que enfrentan las empresas manufactureras costarricenses frente a la globalización y la competitividad.

Preguntas secundarias:

- ¿Cuáles políticas gubernamentales buscan mejorar la competitividad de las empresas manufactureras?
- ¿Qué cambios estratégicos han realizado las empresas nacionales como respuesta a los retos competitivos mundiales?

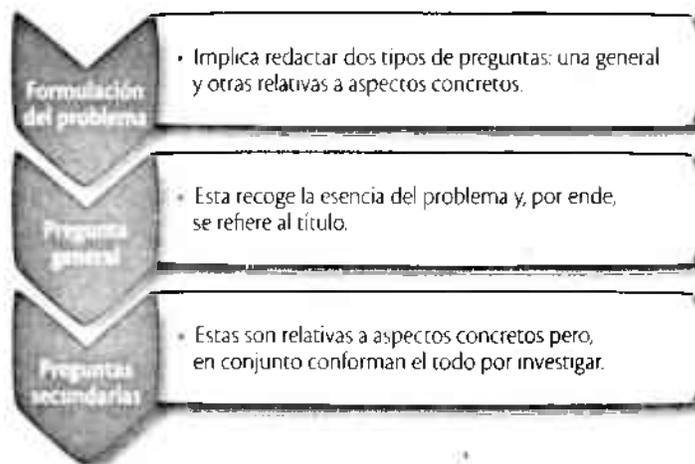


Figura 3.1. La formulación del problema

G. Objetivos generales y específicos

El objetivo es un enunciado, el cual expresa lo que el investigador aspira obtener una vez concluido el estudio (Pino, 2007, p. 81).

Los objetivos deben redactarse con palabras y frases precisas, a la vez, reflejan el planteamiento del problema y la idea expresada en el título de la investigación (Bernal, 2006, p. 96).

Inicie la redacción de los objetivos con un verbo en infinitivo: analizar, evaluar, definir, elaborar, etcétera.

Al redactar un objetivo, la selección del verbo es muy importante, no es un asunto del azar; esta elección dependerá del alcance que se desea obtener de un tema. Así, por ejemplo, para analizar es indispensable tener conocimiento, y haberlo comprendido, con el fin de lograr un análisis del tópico. En el caso del verbo evaluar, implica un acto en el cual se posee el conocimiento de lo investigado y la comprensión de ese conocimiento, además de la capacidad para evaluar esos datos (figura 3.2.).



Figura 3.2. Objetivos de complejidad de acuerdo con el proceso cognitivo realizado

También hay verbos que describen cuáles habilidades se ponen en práctica cuando se analiza; al ejecutar esta acción, la persona es capaz de comparar, contrastar, deducir o inferir. Por otra parte, cuando se evalúa se está apreciando, juzgando, criticando o decidiendo.

Cuando se definen los objetivos, deben considerarse las características deseables en una tesis para optar por el grado de licenciatura, dado que se espera que el estudiante, más que una descripción de un problema, o más allá de ofrecer definiciones, pueda analizar, evaluar un proceso, esto por cuanto observar, identificar o definir, denotan conocimientos básicos sobre un tema, mientras que juzgar, estimar, justificar, medir y evaluar, son habilidades que evidencian amplio conocimiento, dominio y profundidad sobre el tema de estudio.

Para aclarar la relación que ha de existir entre los verbos utilizados para plantear los objetivos de investigación y los procesos cognitivos, se recomienda consultar en línea información sobre la llamada taxonomía de los objetivos de la educación o del conocimiento, propuesta por el autor Benjamín Bloom en el año 1956, la cual todavía se mantiene vigente. Una taxonomía se refiere a los principios, métodos y fines de la clasificación, es la acción y el efecto de clasificar; aplicando este recurso clasificador al conocimiento, Bloom establece una jerarquía de los procesos cognitivos y los identifica mediante verbos específicos, base con la cual el investigador puede orientarse en la redacción de los objetivos y así lograr un nivel adecuado de complejidad en el estudio.

El siguiente cuadro ofrece algunos elementos por considerar para redactar el objetivo general.

Infinitivo (verbos con terminaciones con: ar, er, ir)	¿Qué?	¿Cómo?	Fin
<i>Por ejemplo:</i> Determinar	↓ ↓ las habilidades motoras de los niños del maternal	↓ ↓ a través de la aplicación de una prueba física	↓ ↓ para adecuar los planes de entrenamiento

Como se desprende del cuadro anterior, la redacción de un objetivo comprende cuatro elementos:

- Verbo en infinitivo. Todo objetivo inicia con un verbo en infinitivo, es decir, que termina en "ar", "er", "ir". Por ejemplo: analizar, detectar, identificar, describir, calcular, explicar, comprobar o corregir.
- Después seguirá la respuesta a la pregunta: ¿qué? Esta se debe plantear en función del verbo en infinitivo que se escogió para ese objetivo. De esta manera, se responderá al propósito o la tarea específica. Por ejemplo: ¿qué voy a analizar?, ¿qué voy a identificar? o ¿qué voy a comprobar?
- Cuando ya tenemos el verbo y la respuesta al qué, deberemos contestar otra pregunta: ¿cómo? Así, se completa el objetivo y se indica el propósito o la tarea que se realizará.
- El fin específico del objetivo es lo que se busca a través de la acción descrita. En ocasiones, se puede omitir del planteamiento para evitar la redundancia.

Otro aspecto importante es que los objetivos sean congruentes entre sí, es decir, tengan relación entre ellos, y el último de los específicos coincida con el fin del objetivo general planteado. Por ejemplo:

Objetivo general:

- Evaluar la inducción realizada en la empresa de tortillas La Casera, con el fin de proponer los cambios necesarios para un adecuado proceso adaptado a las necesidades del personal.

Objetivos específicos (pasos que se seguirán para alcanzar el objetivo general):

- Describir la gestión actual de la empresa en cuanto a la inducción al personal.
- Identificar las necesidades del personal nuevo en la empresa en materia de inducción.
- Proponer los cambios necesarios para una adecuada inducción que se ajuste a las necesidades del personal.

Los objetivos específicos representan el detalle o los componentes del objetivo general, es decir, cuánto se requiere estudiar o analizar para cumplirlo. Como se advierte en el ejemplo dado, el fin del objetivo general se relaciona directamente con el último de los específicos: proponer los cambios necesarios para un adecuado proceso que se adapte a las necesidades del personal.

Entonces, los objetivos específicos se desprenden del objetivo general y se formulan para orientar el proceso con el fin de conseguirlo. De esta manera, el desarrollo de todos los objetivos específicos corresponde a la realización del objetivo general, como si se tratara de los pasos necesarios para avanzar y llegar a la meta final. Veamos otro ejemplo:

Objetivo general:

- Evaluar la actual estrategia de mercadeo empleada por la Floristería Amigos, a través de una encuesta a los clientes, para determinar los aspectos que están provocando la caída en las ventas.

Del objetivo general anterior se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Determinar el mercado meta de la Floristería Amigos.
- Identificar la combinación de productos que ofrece la floristería.

- Evaluar el trabajo de la fuerza de ventas, con base en la cobertura de rutas, labor en el punto de venta, cumplimiento de objetivos de ventas y servicio al cliente.
- Analizar la mezcla promocional que desarrolla la floristería.
- Elaborar una propuesta de solución basada en los resultados obtenidos en la investigación.

H. Hipótesis

Las hipótesis son posibles soluciones al problema planteado. En cierta medida, son respuestas que se elaboran de una manera anticipada, pues se realizan al inicio de la investigación o luego de la revisión de la literatura correspondiente. Solo una vez desarrollado el proceso, se confirman o desechan esas posibles soluciones si se comprueba o no la hipótesis.

Las hipótesis son definidas como “una suposición o solución anticipada al problema objeto de investigación y, por lo tanto, la tarea del investigador debe estar orientada a probar tal suposición o hipótesis” (Bernal, 2006, p. 137).

En primer lugar, se requiere determinar qué tipo de investigación se está desarrollando, así como saber más acerca del tema. Esto en cuanto que no toda investigación requiere que se elabore la hipótesis. Por ejemplo, las de tipo descriptivo no requieren formular hipótesis, es suficiente con plantear las preguntas de investigación que surgirán del planteamiento del problema y de los objetivos.

En general, en las investigaciones cuantitativas, cuyo método es deductivo, se elaboran hipótesis. No ocurre lo mismo en las cualitativas, porque su naturaleza es inductiva y sus alcances son exploratorios o descriptivos (Pino, 2007, p. 111).

Por método deductivo se entiende el razonamiento que implica ir de lo general a lo específico, es decir, tomar un principio más amplio para aplicarlo a un fenómeno particular. En el caso del método inductivo, se parte de lo específico hacia lo general, los hechos se estudian de forma individual y se concluye con la formulación de un principio o fundamento de una teoría general.

La formulación de hipótesis dependerá del alcance inicial del estudio (Hernández *et al.*, 2010); por ejemplo, en los estudios exploratorios no se establecen hipótesis, porque, por lo general, se trata de temas no trabajados con anterioridad y la poca información existente no permite proponerlas.

Las hipótesis son respuestas provisionales que el investigador propone para las preguntas de la investigación.

No toda investigación supone el planteamiento de hipótesis.
En el capítulo V, se explican los diferentes tipos de investigación.

Por otra parte, Pino también aclara que “toda investigación preexperimental, experimental o cuasi experimental requiere de la presentación de hipótesis. Solamente las investigaciones no experimentales no necesariamente se requiere trabajar con hipótesis” (2007, p. 104).

Es importante tener presente la relación directa entre el problema que se formula, los objetivos planteados y las hipótesis. Ese común denominador son los elementos originados de la formulación del problema, y están presentes en los objetivos para luego dar pie a la elaboración de las hipótesis (Pino, 2007, p. 104).

Las hipótesis pueden ser generales o específicas, e involucrar dos o más variables, pero siempre son proposiciones sujetas a comprobación empírica y a verificación en la realidad (Hernández *et al.*, 2010).

Así, en un trabajo de investigación es posible encontrar hipótesis principales y secundarias; estas últimas se derivan de las primeras, correspondientes a las variables que tienen más protagonismo en la investigación (Pino, 2007, pp. 104-105).

Para ilustrar el común denominador que conecta la formulación del problema, el planteamiento de los objetivos y las hipótesis, se presenta el siguiente ejemplo:

Formulación del problema:

- ¿De qué manera la falta de exigencia académica influye en que los estudiantes de la universidad presenten trabajos con altos porcentajes de plagio?

VARIABLES:

- Control y exigencia académica.

Objetivo:

- Determinar si la falta de exigencia académica provoca mayores porcentajes de plagio en los estudiantes.

Hipótesis:

- La estrategia educativa basada en la exigencia académica minimiza los niveles de plagio en los trabajos académicos de los estudiantes.

Finalmente, haremos un recuento de algunas características de las hipótesis, según Hernández *et al.* (2010):

- a) Las hipótesis contienen variables posibles de ser medidas, observadas o inferidas.
- b) Surgen normalmente del planteamiento del problema y de la revisión de la literatura sobre el tema, algunas veces también a partir de teorías.
- c) En una investigación pueden formularse una o varias hipótesis.
- d) Las hipótesis constituyen guías en una investigación.
- e) Las hipótesis se clasifican en hipótesis de investigación, nulas (niegan o refutan la relación entre variables), alternativas y estadísticas. Estas últimas corresponden al enfoque cuantitativo y representan la transformación de las hipótesis de investigación, nulas y alternativas en símbolos estadísticos.

Ejemplos:

- Hipótesis nula: “Esta silla no es roja”.
- Hipótesis alternativas: “Esta silla es roja. Esta silla es azul”.
- Hipótesis estadísticas: “El promedio mensual de sillas azules vendidas es mayor al de sillas rojas”.
- Hipótesis alternativa: “El candidato de X partido obtendrá, en la elección para la presidencia, más de un 60% de la votación total”.

A continuación se ejemplifican algunas preguntas de investigación con base en los objetivos anteriores:

- ¿Cuál es el mercado meta de la Floristería Amigos?
- ¿Qué combinación de productos ofrece la floristería?
- ¿Cómo ha sido el trabajo de la fuerza de ventas con base en la cobertura de rutas, la labor en el punto de venta, el cumplimiento de objetivos de ventas y el servicio al cliente?

I. Identificación de las variables

De conformidad con Hernández *et al.*, una variable es “una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (2010, p. 93). Las variables están incluidas en cada objetivo específico, prácticamente puede decirse que surgen de ellos, pues identifican los elementos que se desean estudiar.

En la presentación del informe final se le solicitará al estudiante que elabore un cuadro, en el cual especifique cada una de las variables del estudio; este se denomina cuadro de variables y se presenta como parte del marco metodológico en el informe de investigación.

Una de las principales razones para elaborar el cuadro de variables es que permite descubrir si existen objetivos duplicados, mal planteados, ambiguos o de difícil realización. Por ejemplo, los objetivos específicos podrían repetir las mismas variables, o que al indicar los instrumentos de medición nos percatemos de la imposibilidad para obtener la información requerida en el proyecto. Este cuadro brinda la oportunidad de hacer las modificaciones correspondientes antes de elaborar los instrumentos de medición y realizar el trabajo de campo.

El cuadro de variables se compone de varias columnas y filas. Empecemos por la información que corresponde a las columnas:

- a) Columna primera: se indica el objetivo específico.
- b) Columna segunda: se indican las variables correspondientes a cada objetivo específico.
- c) Tercera columna: se transcribe una definición conceptual de la variable de conformidad con la literatura.
- d) Cuarta columna: se señalan los indicadores que permitirán identificar la variable.
- e) Quinta columna: se definen los instrumentos para medir las variables. Por ejemplo: a través de la observación directa, cuestionarios, entrevistas, revisión de documentos, entre otros.

A continuación, se muestran ejemplos de distintos cuadros de análisis de variables:

Determine cuáles son sus variables de la investigación con base en los objetivos específicos.

Objetivo	Variable	Definición conceptual de la variable	Indicadores	Definición instrumental
Determinar cuáles hábitos de estudio influyeron más en el rendimiento académico de los estudiantes del curso de robótica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hábitos de estudio. 2. Rendimiento académico de los estudiantes de robótica. 	<p>Estrategias de aprendizaje que el alumno ejecuta durante el periodo lectivo.</p> <p>Resultados de notas obtenidas en el curso de robótica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencia. 2. Organización para estudiar la materia. 3. Consulta con el profesor o compañeros. 4. Realización de prácticas académicas. 	<p>Revisión de registros de notas.</p> <p>Cuestionario.</p>

Obsérvese a continuación un ejemplo relativo a varios objetivos específicos de un trabajo de investigación concerniente a la administración en un departamento de proveeduría.

Cuadro de variables				
Objetivo específico	VARIABLES DE ESTUDIO	Definición conceptual de la variable	Indicadores Lo que se quiere saber sobre la variable.	Definición instrumental La forma como se va a obtener o medir la variable y cada uno de sus indicadores.
Determinar el grado de coordinación existente en las operaciones de compras y los servicios de la sección de Proveeduría.	<ul style="list-style-type: none"> Grado de coordinación Operaciones Compras Servicios 	Nivel de sincronización y unificación de las acciones ejecutadas por el personal de proveeduría para la adquisición de bienes y servicios.	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo promedio en el trámite de los diferentes tipos de compras. Grado de conocimiento de las operaciones por parte del personal de proveeduría. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario 1, ítems 5 y 6. Diagramas de las operaciones de compras. Entrevista abierta a funcionarios de proveeduría. Observación directa.
Identificar el grado de control interno en las actividades que integran la operación de compras.	<ul style="list-style-type: none"> Grado de control interno 	Nivel de aplicación de los métodos coordinados y medidas que adopta una organización para comprobar la exactitud y veracidad de la información y la salvaguarda del patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de documentos que reciben trámite sin objeción por parte de la Contraloría General de la República. Grado de cumplimiento de lo estipulado en manuales, leyes e instructivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario para evaluar el control interno en el sector público emitido por la Contraloría General de la República. Reglamentos de la UNED. Observación directa.
Determinar el grado de satisfacción existente entre los funcionarios de la UNED por los servicios que brinda la Proveeduría.	<ul style="list-style-type: none"> Grado de satisfacción 	Nivel de correlación que existe entre los procedimientos de compras y los funcionarios de la UNED.	<ul style="list-style-type: none"> Opinión de los usuarios. Frecuencia con que se reporta la inconformidad de los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario 1, ítems 7 y 8. Entrevista abierta a funcionarios de la UNED.

Cuadro de variables				
Objetivo específico	Variables de estudio	Definición conceptual de la variable	Indicadores Lo que se quiere saber sobre la variable.	Definición instrumental La forma como se va a obtener o medir la variable y cada uno de sus indicadores.
Determinar el criterio aplicado para la toma de decisiones en cuanto a la adquisición de equipo tecnológico, académico y administrativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Criterio para toma de decisiones 	Acción de correspondencia entre la sección de proveeduría de la UNED y las demás unidades de la institución, en relación con el proceso de adquisiciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad y calidad de la información contenida en la solicitud de bienes y servicios. • Grado de indagación previa a la compra que realiza el solicitante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa. • Cuestionario 2, ítems 1, 2, 3 y 4. • Revisión de solicitudes de bienes y servicios.
Detectar el grado de limitación que soporta la gestión de compras y servicios por factores presupuestarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de limitación 	Comunicación o trato entre el comprador de una organización y los suministros de mercancías y servicios externos.	<ul style="list-style-type: none"> • Modificaciones presupuestarias internas y externas. • Fraccionamiento en compras. • Opinión de los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario 1, ítem 9. • Entrevista a jefe de oficina de presupuesto UNED.

Actividades

1. De conformidad con lo indicado en esta sección, revise el anteproyecto presentado y verifique que reúna los requisitos: redacción adecuada del título, los antecedentes del tema de estudio, la justificación y el planteamiento del problema.
2. Revise los objetivos planteados en su trabajo, luego anote o identifique las variables que pretende estudiar.
3. Construya un cuadro en el cual identifique las variables de estudio y los posibles ítems teóricos por desarrollar.
4. Una vez identificadas las variables, se le recomienda consultar diferentes fuentes de información con el fin de darles sustento teórico. Elabore un esquema que presente sus hallazgos.

Fuente de consulta sugerida:

EduTEKA. (2002). *La taxonomía de Bloom y sus dos actualizaciones*. Disponible en el sitio <http://www.eduteka.org/TaxonomiaBloomCuadro.php3>.