



UNIVERSIDAD BÍBLICA  
**LATINOAMERICANA**  
PENSAR • CREAR • ACTUAR

**BACHILLERATO EN CIENCIAS TEOLÓGICAS**  
**BACHILLERATO EN CIENCIAS BÍBLICAS**

## **LECTURA SESIÓN 4**

# **CTX 104 COMUNICACIÓN ESCRITA**

Sánchez Lobato, Jesús. “La reseña crítica”. En *Saber escribir*, coordinado por Jesús Sánchez Lobato, 473-479. México: Editorial Santillana, 2006.

Reproducido con fines educativos únicamente, según el Decreto 37417-JP del 2008 con fecha del 1 de noviembre del 2012 y publicado en La Gaceta el 4 de febrero del 2013, en el que se agrega el Art 35-Bis a la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos, No. 6683.

### 14.3. LA RESEÑA CRÍTICA

Las reseñas contienen información, opinión y crítica. El que se conjuguen estos elementos determina que se considere un género híbrido. La reseña crítica está asociada no sólo a la prensa sino al ámbito científico (es muy común encontrarla en publicaciones periódicas y revistas especializadas). En este sentido podemos decir

que la reseña crítica suele asociarse, en el ámbito académico, a las acciones de *resumir* y *comentar*, de manera exhaustiva, un libro científico o un ensayo. Dicha acción puede comprender la integridad de la obra o los aspectos principales de ésta.

- Entre sus objetivos principales, por lo tanto, se encuentran:
- Dar noticias de las nuevas publicaciones facilitando su divulgación.
  - Valorar de manera razonada y crítica las obras de reciente aparición y orientar a especialistas.

En el ámbito académico, a la hora de reseñar, es conveniente asimilar bien el pensamiento del autor, examinando con cuidado su posición. Suelen diferenciarse dos tipos de recensiones:

- 1) Reseña bibliográfica, es aquella en la que se realiza un informe sobre el contenido y cualidades de un libro.
- 2) Reseña hemerográfica, que informa sobre el contenido de un artículo.

Las siguientes normas pueden considerarse como punto de partida para la materialización de la reseña:

- 1) Leer la obra atentamente hasta familiarizarse con los contenidos y la estructura.
- 2) Suponer que los lectores no conocen el libro objeto de la reseña, pero que desearían saber de qué se trata.
- 3) Examinar los elementos estructurales de la obra, explicar cómo los maneja el autor y qué función cumplen.
- 4) Evaluar el trabajo atendiendo a los objetivos que el autor establece.
- 5) Determinar primero los propósitos y después juzgar si la obra cumple con tales fines.
- 6) Conviene evitar un tratamiento de menosprecio sobre el libro y el autor.

#### 14.3.1. Formato y niveles de la reseña

Encontramos diferentes formatos e incluso topologías dependiendo de sus finalidades y de su nivel de análisis de la obra. Solo, como ejemplo, apuntamos en el siguiente cuadro el formato de la tradición anglosajona (muy usado) y los diferentes niveles que suelen establecerse:

FORMATO ANGLOSAJÓN ESTANDARIZADO	NIVELES DE RECENSIONES
<p>a) Breve resumen del libro: contenido, circunstancias...</p> <p>b) Rápida referencia al autor especificando sus objetivos, otras publicaciones...</p> <p>c) Breve evaluación de si el autor ha conseguido o no sus objetivos y el valor de éstos.</p> <p>d) Pequeña comparación con estudios singulares (coincidencias y nuevas aportaciones).</p> <p>e) Sobre las fuentes utilizadas, su uso apropiado o no...</p>	<p>1. <i>Recensión de descripción de contenidos</i>: resumen esquemático del libro sin aportación crítica.</p> <p>2. <i>Recensión descriptiva crítica</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción general que sitúa el tema de la obra, interés y oportunidad del mismo, presentación del autor/es.</li> <li>• Exposición objetiva del contenido en torno a ideas o ejes clave ajustándose a la división estructural.</li> <li>• Explicitación de los intereses particulares y aspectos más positivos.</li> <li>• Reparos y objeciones.</li> <li>• Valoración global, perspectivas de futuro, y lector al que va dirigido.</li> </ul> <p>3. <i>Recensión sintética crítica</i>: en ella no se detalla el contenido por capítulos sino que se va directamente a la valoración crítica.</p>

### 14.3.2. Reseñas periodísticas. Rasgos diferenciadores

El ofrecer al público lector una orientación acerca de las novedades que se producen en el ámbito cultural (conciertos, espectáculos, libros, música, cine, etc.) determina la proliferación de reseñas en el ámbito del periodismo. Dicha preocupación incide en algunas de las funciones de este tipo de textos como son:

- 1) *Informar y orientar*. Las personas que la leen esperan encontrar cierta orientación respecto a la obra/suceso que se enjuicia.
- 2) *Motivar y persuadir*. El público al que se dirige la reseña es heterogéneo y hay que saber cómo conseguir estos dos objetivos.

Lo que hemos apuntado sobre la reseña en el ámbito académico puede adaptarse, en su esencia, a la reseña de la prensa. Sin

embargo, ésta presenta particularidades que vienen determinadas por el género en el que se ubica.

Como cualquier género de opinión requiere madurez intelectual por parte de su autor. La reseña crítica es uno de los modelos textuales que prioriza la exposición de un tema o acontecimiento en relación con una obra artística. Por ello, al redactarla, es vital entender que debemos facilitar al lector el seguimiento y comprensión del tema que se está exponiendo.

### 14.3.3. Proceso de redacción

La redacción de esta modalidad textual implica, en primer lugar, haber comprendido bien dicho producto cultural (película, pintura, ensayo, obra literaria, cuento, etc.) sobre el que se va a escribir. En la reseña crítica debe describirse con corrección el contenido de la obra, destacando las ideas esenciales y aspectos relevantes, al tiempo que se hace una valoración crítica de la misma. Al redactar la reseña, no podemos olvidar:

- 1) *Resumir lo esencial del contenido de esa obra/evento.*
- 2) *Emitir opiniones y juicios de valor fundamentados acerca de ella.*
- 3) *No olvidar al público:* en nuestro planteamiento debemos pensar que pueden leerla:
  - Personas que leen por placer las críticas.
  - Personas que solo quieren recibir una información sobre lo que existe en el mercado cultural.
  - Personas que no han leído el libro/visto el evento, pero pueden llegar a verlo.
  - Personas que sí lo han leído/visto y buscan una comparación.
- 4) *Valoración personal:* es importante, asimismo, que aclaremos que la valoración de la obra corresponde a nuestra posición, dejando al lector libertad para formar su propia opinión.

Una vez que tenemos claras las condiciones expresadas, debemos utilizar aquellos elementos que nos permiten escribir nuestras ideas de manera acorde con la estructura de este género: un texto que pertenece a la modalidad expositiva-argumentativa.

Es común encontrar diferentes métodos, modelos y tonos que pueden servirnos de guía a la hora de valorar y de mostrar una actitud determinada ante el producto que reseñamos:

ENTRE LOS MÉTODOS	ENTRE LOS MODELOS
<p><b>Clásico:</b> La obra se valora en relación con el canon establecido por los expertos en la materia.</p> <p><b>Panorámico:</b> Se valora tomando como centro la estructura y su razón de ser. Se relaciona además con otras obras desde una perspectiva diacrónica.</p> <p><b>Reportero:</b> La obra se describe y valora según lo que se observa/no observa.</p> <p><b>Impresionista:</b> Se valora acorde a los efectos que la obra ha causado en el escritor.</p>	<p><b>Formalista:</b> Se explora la obra profundizando en su estructura formal.</p> <p><b>Culturalista:</b> Se relaciona la estética de la obra con el ambiente y el contexto cultural del autor.</p> <p><b>Sociológico:</b> Actitud más científica, estudia la obra en relación con valores circunstanciales.</p> <p><b>Estético:</b> Más que el análisis o el encuadre histórico, al crítico le importa la experiencia estética.</p>

Los métodos y modelos señalados no son los únicos y pueden además combinarse dependiendo del efecto que queramos conseguir y del tipo de producto que reseñemos. Junto a ellos, también encontramos diferentes tonos que, en muchas ocasiones, muestran finalidades concretas.

#### 14.3.4. Estructura

Como la mayoría de los géneros de opinión, la reseña se organiza siguiendo una estructura que se inicia con la definición del objeto sobre el que se va a hablar, continúa con la toma de posición —que se justifica ya sea contrastando con diversos argumentos o utilizando opiniones personales— y se cierra reafirmando la posición adoptada. En general puede decirse que, en su estructura, se diferencian cuatro partes, que pueden servir como guía en todos los casos pero que, en cada expresión artística, se particularizan.

Al escribir una reseña debemos guiarnos por este esquema, que representa las partes que la construyen:

TÍTULO	Normalmente aparece un título breve y valorativo de la obra/producto/evento.
FICHA TÉCNICA	<i>Datos informativos.</i> Dependen del tipo de obra/evento, pero resaltan los elementos principales. En el caso de un libro se consignan los datos bibliográficos que encabezan el texto: Género, nombre y apellido del autor, título de la obra, la ciudad donde se editó, nombre de la editorial, fecha de edición, número de páginas y, a veces, el precio.
CUERPO (DESARROLLO)	<p><i>Es cada vez más común dividir el cuerpo en dos partes:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Se expone la tesis</i> que va a desarrollarse. Se presenta al autor y la obra que va a reseñarse. Se elige un modelo para tratarla.</li> <li>2. <i>Se analiza la obra:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resumen expositivo del producto reseñado</i> (aquí se presentan, en forma selectiva y condensada, los contenidos fundamentales del producto cultural). Debemos seleccionar aquello que vamos a resaltar.</li> <li>• <i>Comentario crítico-argumentado</i> del producto cultural. Hay que aportar razones de peso, indicios que demuestren los aciertos y desaciertos encontrados. Es el lugar donde podemos mostrar todo lo que sabemos del autor. Podemos establecer relaciones particulares (su obra anterior) o globales (con otros autores, obras, épocas...).</li> </ul> </li> </ol>
VEREDICTO (CONCLUSIONES)	En el último párrafo aparece la valoración. Es donde debemos establecer de manera muy clara nuestro juicio valorativo. Sintetizar todo aquello que hemos destacado en el desarrollo.

Aunque estas partes son las generales, es posible que redactemos reseñas que no se adapten a todos los puntos señalados. En

la prensa es muy común encontrar reseñas que reflejen y muestren aquellos productos nuevos o acontecimientos del ámbito cultural de una manera crítica: de hecho, encontramos reseñas relacionadas con libros, películas, toros, deporte, etc. En el caso de la reseña de un libro, o de una película, es común encontrar reseñas en las que el componente informativo tiene más peso que el valorativo. Son las llamadas *Reseñas informativas*, que vienen a ser como una especie de ficha técnica un poco más desarrollada. Este tipo de textos tiene como objetivo principal dar a conocer la aparición de un nuevo producto, con lo cual lo que interesa es redactar y hacer una breve referencia a su tema o contenido y a lo que significa su aparición al relacionarla con el resto de la bibliografía sobre el tema.

El caso, por ejemplo, de la reseña literaria es también particular, porque en ella suelen aparecer cambios de tono determinantes de otras finalidades. Basada en un libro, su propósito principal es constatar si vale la pena leer la obra que se discute. En muchas ocasiones las reseñas literarias tienden a realizar comentarios variados, en los que se perciben diferentes tonos que permiten evidenciar la finalidad que se busca en el texto, más allá de la propia crítica y valoración:

- 1) En ocasiones hay comentarios de tonalidad muy cercana al discurso *publicitario*: encontramos casos en los que las valoraciones van más allá del reconocimiento propio. Se intenta vender el producto usando la reseña como canal. De esta manera se presenta la obra resaltando todo su interés y atractivo para los posibles lectores (consumidores).
- 2) Encontramos comentarios que sirven a una *finalidad didáctica*: es el caso de las reseñas que realizan comentarios interpretativos que sirven para orientar al lector. El autor, en este caso, actúa como guía que muestra las posibles sorpresas que podemos encontrar en el camino, y advierte de los riesgos.
- 3) Los comentarios más comunes son los valorativos: lo importante a la hora de valorar es que tengamos en cuenta que dichos juicios pueden ser absolutos o comparativos (a veces se compara la obra con otra del mismo autor o con una obra análoga a la que se reseña). Los comentarios valorativos pueden ser de diferente calidad (dependen del rigor analítico).